

Трек «Технологическое предпринимательство» Зимней школы в ВШТП НТИ СПбПУ

ПОЛИТЕХ Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПОЛИТЕХ Центр Национальной технологической инициативы Новые производственные технологии

ПОЛИТЕХ Институт передовых производственных технологий

ПОЛИТЕХ Высшая школа технологического предпринимательства

Международная политехническая зимняя школа 2020

Трек
**«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

29 января – 1 февраля 2020 года

С 29 января по 1 февраля 2020 года в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого (СПбПУ) будет проходить Международная политехническая зимняя школа 2020. Институт передовых производственных технологий (ИППТ) и Высшая школа технологического предпринимательства (ВШТП) реализуют трек «Технологическое предпринимательство».

ПОЛИТЕХ Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПОЛИТЕХ Центр Национальной технологической инициативы Новые производственные технологии

ПОЛИТЕХ Институт передовых производственных технологий

ПОЛИТЕХ Высшая школа технологического предпринимательства

Международная политехническая зимняя школа 2020

Трек
**«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

29 января – 1 февраля 2020 года

В рамках трека «Технологическое предпринимательство» реализуются три основных

мероприятия:

1. **The Fresh Connection** (TFC) – уникальный ролевой бизнес-симулятор в области управления цепями поставок (Supply Chain Management), разработанный компанией **Inchainge** (Нидерланды) в 2009 году. Интернет-симулятор вовлекает участников в процесс принятия стратегических и тактических решений управления предприятием.
2. **Blue Ocean Strategy** – тренинг, который дает его участникам представление о современном направлении методов развития стартапов, разработанных профессорами бизнес-школы **Insead** (Франция) **В. Чан Кимом** (сотрудник **Boston Consulting Group**, преподаватель международного менеджмента на кафедре Брюса Хендерсона в Insead) и **Рене Моборном** (почетный член научного совета и преподаватель стратегии и менеджмента Insead, где возглавляет группу стратегических исследований **ITM**).
3. **Экскурсия на завод компании TPV CIS «Ти Пи Ви Си-Ай-Эс»** – первый российский завод ведущего китайского контрактного производителя электроники **TPV Group** (Топ Виктори Инвестментс Лимитед), специализирующегося на разработке, производстве и пост-продажном обслуживании дисплеев, мониторов, ЖК-телевизоров и ЖК-панелей широкого спектра применения.

Из числа **22** участников Зимней школы будут определены победители, которые получают **4** дополнительных балла для поступления в магистратуру ВШТП на магистерские программы 27.04.06_03 **“Technology leadership and entrepreneurship”** (международная магистерская программа на английском языке) и 27.04.06_04 **«Технологическое предпринимательство»** (образовательная программа на русском языке).

Участники бизнес-симуляции TFC – ключевого мероприятия Зимней школы, – работая в командах из четырех-пяти человек, представят **4 функциональные роли**:

продажи,
закупки,
цепь поставок
операции.


Каждая команда должна достичь определенных бизнес-целей через воплощение стратегии в конкретные действия. TFC моделирует сложные внешние условия, командам требуется принимать компромиссные решения, управляя набором параметров цепи поставок.

Язык интерфейса бизнес-симулятора – на выбор участников: русский или английский. Объективность результатов состязания обеспечивается тем, что решение по определению победителей зависит не от мнения преподавателей, а исключительно от расчетного результата имитационного моделирования цепи поставок предприятия, значениями параметров которой будут управлять команды. Победит команда, показавшая наибольший **ROI** (Return on Investments).

The Fresh Connection уже 3 года успешно применяется в магистерских и бакалаврских программах СПбПУ и получает исключительно положительные отзывы студентов как экономических, так и инженерных специальностей.

Из ведущих вузов мира, активно применяющих данный бизнес-симулятор, можно выделить **MIT** (США), **Erasmus** (Нидерланды), **McGill** (Канада), **Цинхуа** (Китай), **Stellenbosch** (ЮАР), **HEC** (Франция) и многие другие.



 **The Fresh Connection**
THE ULTIMATE VALUE CHAIN EXPERIENCE

The ultimate value chain experience

A cross functional business simulation

The Fresh Connection delivers the ultimate value chain learning experience. Experience the power of true alignment and a well articulated supply chain strategy, supported by tactical skills and knowledge. Tear down functional silos and create the right cross functional mindset.