«Лучшая инвестиция – образование»: завершился второй модуль программы переподготовки EMBA «Лидеры цифровой трансформации» для представителей корпорации AGC Glass

С 14 по 18 марта 2022 года состоялся второй модуль второго потока программы переподготовки EMBA «Лидеры цифровой трансформации» для представителей подразделений корпорации AGC Glass – мирового лидера по производству стекла. Программа реализуется на материально-технической и научно-методической базе Высшей школы технологического предпринимательства (ВШТП) Института передовых производственных технологий (ИППТ) Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (СПбПУ) и Центра Национальной технологической инициативы (НТИ) СПбПУ «Новые производственные технологии».

Спикеры второго модуля программы

Владимир Щеголев, директор ВШТП ИППТ СПбПУ;

Ольга Колосова, профессор ВШТП ИППТ СПбПУ;

Артур Киреев, заместитель директора ИППТ СПбПУ по международной деятельности;

Дмитрий Гаврилов, старший преподаватель ВШТП ИППТ СПбПУ, CPIM, CSCP, SCOR-P, APICS Master CPIM Instructor, APICS Lead CSCP Instructor;

Антон Амбражей, заместитель директора Международного академического центра компетенций «Политехник – SAP» Центра НТИ СПбПУ;

Павел Козловский, руководитель направления «Корпоративные программы» Центра НТИ СПбПУ;

Надежда Цветкова, доцент Высшей школы киберфизических систем и управления Института компьютерных наук и технологий СПбПУ, вице-президент PMI (Project Management Institute) по обучению, продвижению в академической среде и связям с PMIEF;

Ольга Сосидко, эксперт по оценке проектов в области обучения персонала;

Евгений Белослудцев, директор по цифровой трансформации группы компаний SM Contact, ведущий специалист Российско-Германского центра инноваций и предпринимательства «Политех Strascheg»;

Дмитрий Иванов, директор по инновационному развитию ПАО «ОДК-Сатурн»;

Наталья Луковникова, директор Информационно-аналитического форсайт-центра Института передовых производственных

технологий СПбПУ;

Олаф Хауер, международный мастер-коуч по лидерству и коммуникациям;

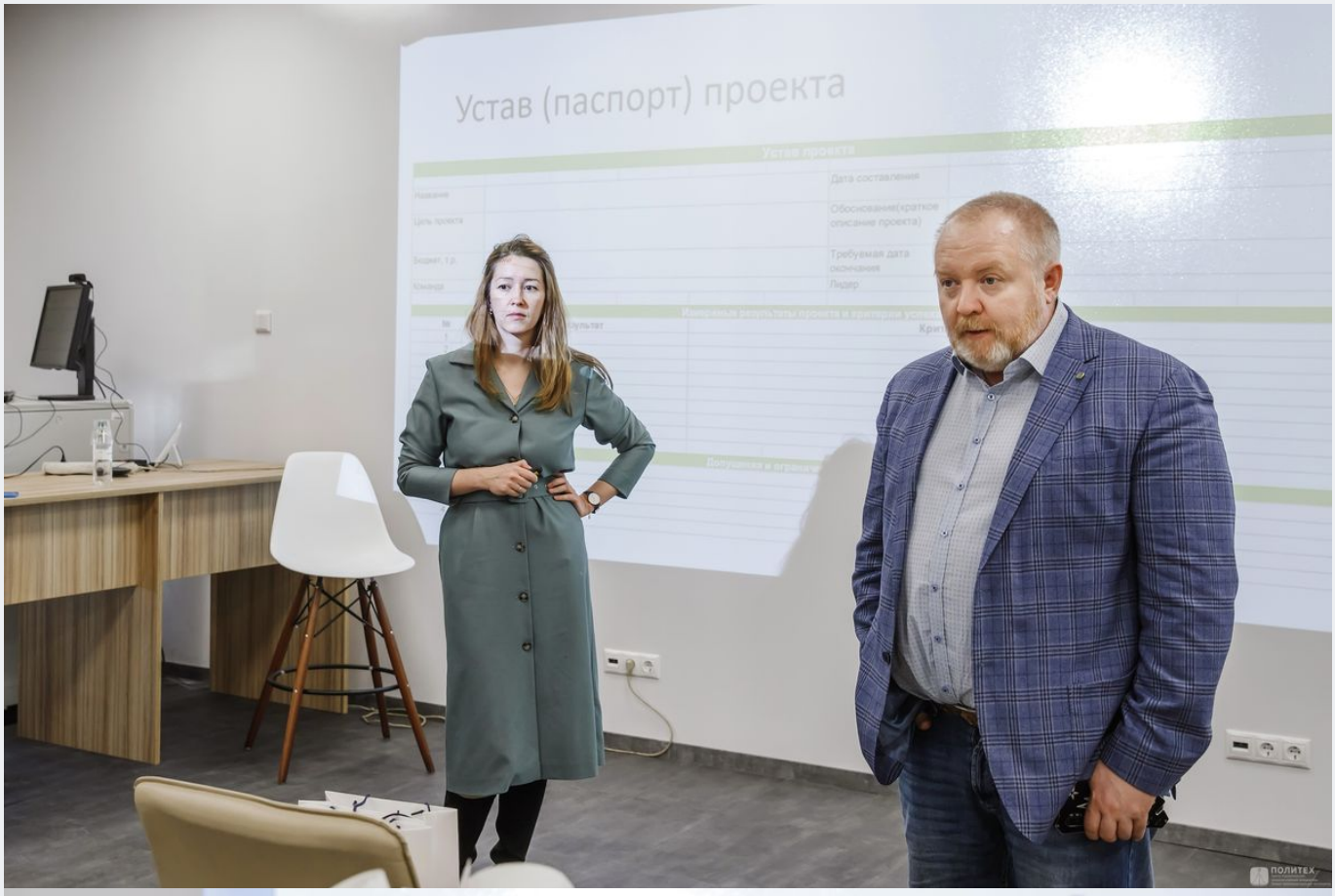
Сангер Филипп, приглашенный лектор.

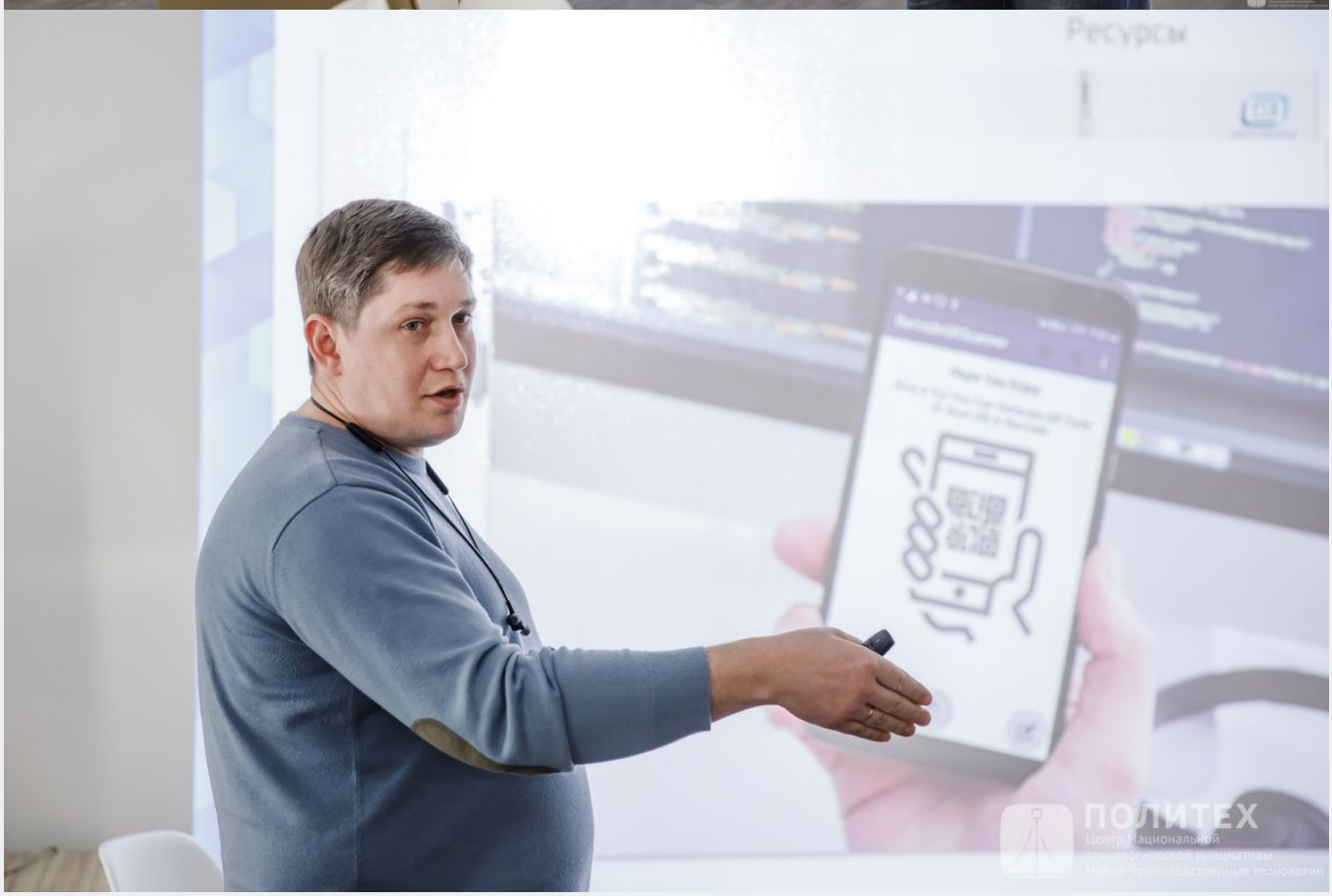
В первый день обучения участники программы посетили научно-образовательный центр промышленной робототехники «Kawasaki-Политех», в демозале которого представлено 10 робототехнических комплексов для решения всевозможных производственных задач от сортировки и перемещения до сварки и окраски: роботизированная дуговая и точечная сварка, фрезеровка, паллетирование, сборка, покраска, сортировка и укладка продукции. Слушателям рассказали о ключевых проектах в интересах промышленных предприятий, а также наглядно показали работу некоторых роботов.

В продолжение экскурсии директор Института передовых производственных технологий СПбПУ Валерий Левенцов представил макет кампуса университета и рассказал о современных разработках, образовательных программах, ключевой деятельности и прорывных победах ведущего технического университета страны.

Основная цель второго модуля программы переподготовки EMBA «Разработка концепции цифровой трансформации и планирование проектов» – помощь в развитии проектов слушателей. Для достижения этой цели под руководством заместителя

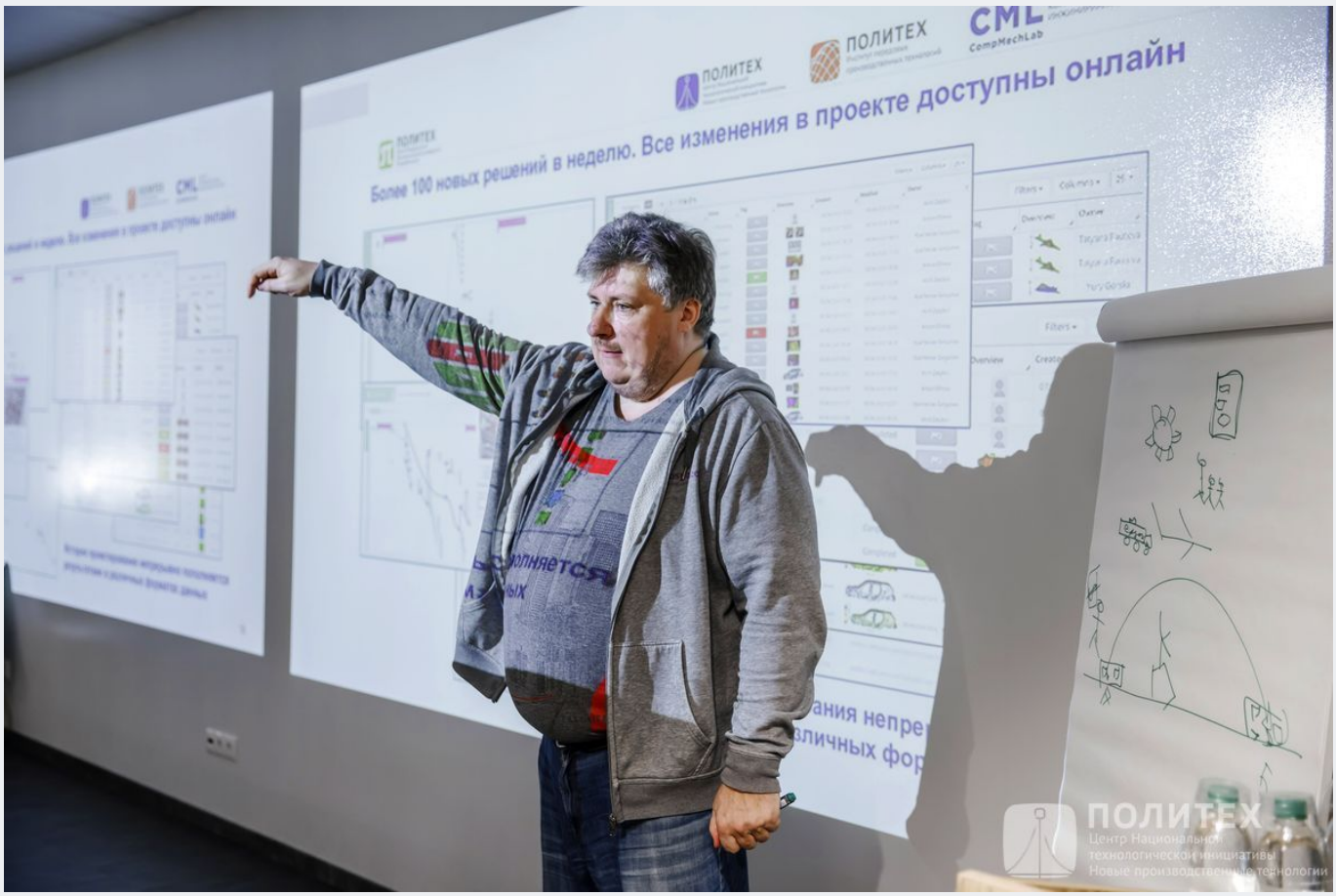
директора Международного академического центра компетенций «Политехник – SAP» Центра НТИ СПбПУ Антона Амбражея и вице-президента PMI (Project Management Institute) по обучению, продвижению в академической среде и связям с PMIEF Надежды Цветковой продолжил свою работу акселератор проектов, в ходе которого участники презентовали свои проекты и получали детальную обратную связь от преподавателей программы.





В рамках второго модуля с лекцией на тему «Стратегический маркетинг» выступил директор Высшей школы технологического предпринимательства (ВШТП) ИППТ СПбПУ Владимир Щеголев. Спикер рассказал об управлении потребительской ценностью и напомнил, что существует четыре основных вектора развития стратегии компании: ценность, бренд, цена и продажи. «*В B2B маркетинге есть одно правило: обратитесь к своим самым преданным и ценным клиентам с целью интервьюирования, чтобы распознать, чем вы для них хороши. Ведь когда клиент говорит тебе, чем ты хорош, это и есть истина, и её надо заложить в приоритеты тех атрибутов, которые вы в ценности отображаете»*, – рассказал Владимир Владимирович.

Тему управления потребительской ценностью продолжил директор по инновационному развитию ПАО «ОДК-Сатурн» Дмитрий Иванов. Спикер рассказал о влиянии технологий, основных инструментах, а также представил кейсы мировых лидеров по управлению ценностью.



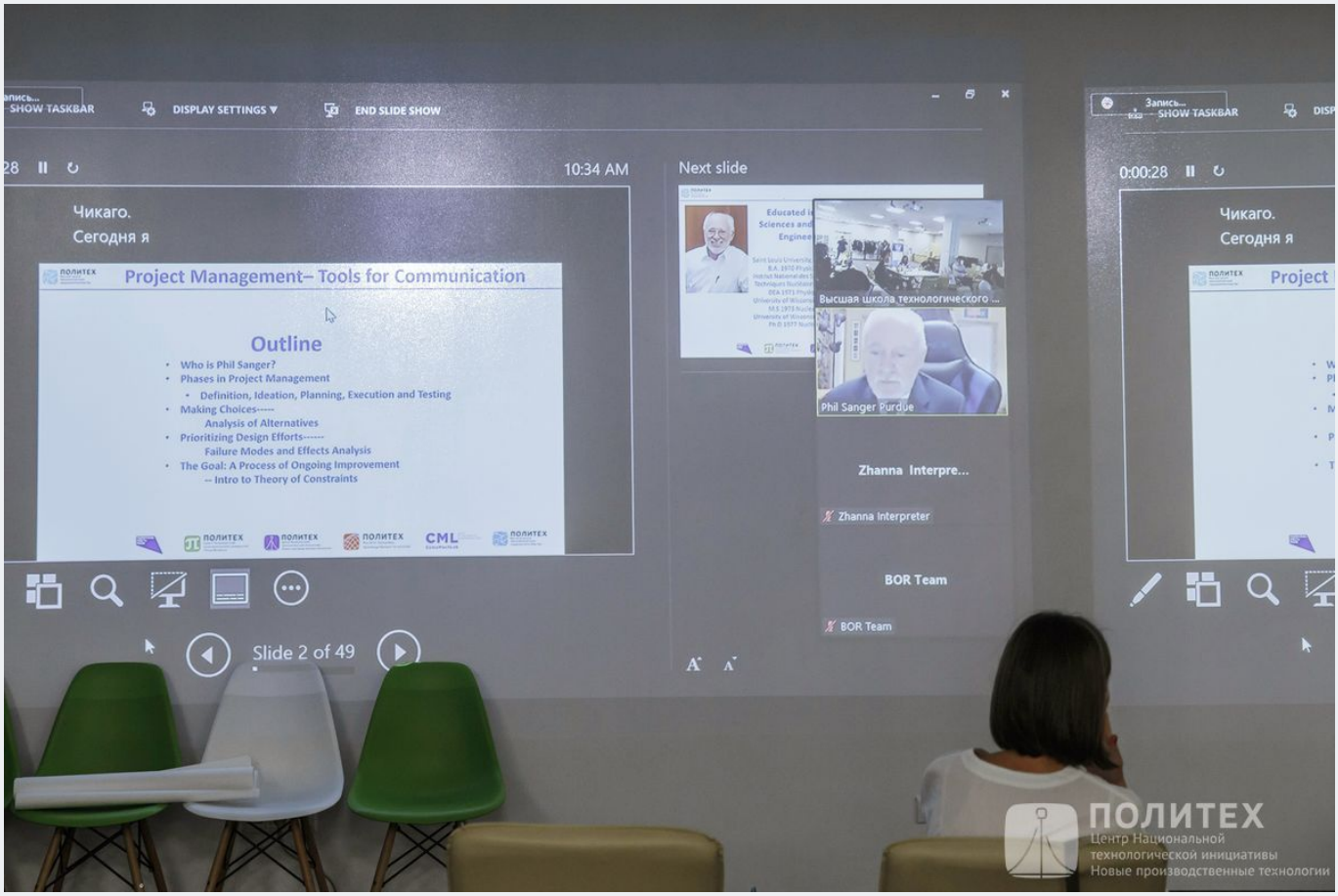
Важно отметить, что участники программы высоко оценили лекции по управлению потребительской ценностью. *«Очень*

понравился блок по управлению потребительской ценностью. Наверное, один из наиболее полезных блоков в модуле лично для меня», – поделился один из слушателей EMBA.

С лекцией на тему «Применение подхода дизайн-мышления в работе проектных команд» выступил заместитель директора Института передовых производственных технологий (ИППТ) СПбПУ по международной деятельности Артур Киреев. Спикер представил несколько кейсов, рассказал о подходе для креативного решения проблем – дизайн-мышлении, а также проиллюстрировал его основные инструменты: глубинное интервью, карта стейкхолдеров, карта эмпатии и другие.

Также Артур Генрихович рассказал о принципах построения команды и отметил, что ее особенностью должна стать психологическая совместимость, согласование по социальным ролям и эффективность с точки зрения решения задачи создания продукта или услуги.

В качестве приглашенных спикеров выступили директор информационно-аналитического форсайт-центра Института передовых производственных технологий СПбПУ Наталья Луковникова, а также международный мастер-коуч по лидерству и коммуникациям Олаф Хауер и приглашенный лектор Филипп Сангер.



В завершение второго модуля программы с ответами на ключевые вопросы слушателей выступил вице-президент AGC Glass по Восточной Европе Владимир Шигаев. Спикер дал обратную связь по проектным инициативам, которые были реализованы в рамках первого и второго модулей программы, а также отметил, что сегодня самая лучшая инвестиция – образование: *«На основании своего опыта я убежден, что лучшие инвестиции – это инвестиции в людей, в обучение»*, – подытожил Владимир Дмитриевич.

По мнению слушателей программы переподготовки EMBA «Лидеры цифровой трансформации» второй модуль прошел успешно и вполне продуктивно.

«Каждая дисциплина, каждый преподаватель внес свое "зерно ценности и уникальности" в процесс цифровой трансформации в моем сознании и построении личности лидера», – отмечает участник программы, представитель подразделения корпорации AGC Glass. – *Отличные лекции и практические занятия Ольги Сосидко, Олафа Хауера и Владимира Щеголева. Лекция Дмитрия Гаврилова воодушевила! Также выражаю благодарность Антону Амбражею и Надежде Цветковой за помощь в поиске верного направления в практической проектной деятельности».*

Напомним, с 17 по 21 января 2022 года состоялся первый модуль второго потока программы переподготовки EMBA «Лидеры цифровой трансформации» для представителей подразделений корпорации AGC Glass. Обучение в рамках программы переподготовки EMBA «Лидеры цифровой трансформации» сконцентрировано на задачах стекольной промышленности и других взаимосвязанных отраслях и сферах деятельности. Лекторами программы выступили лучшие практики в области цифровой трансформации, а также международные спикеры.