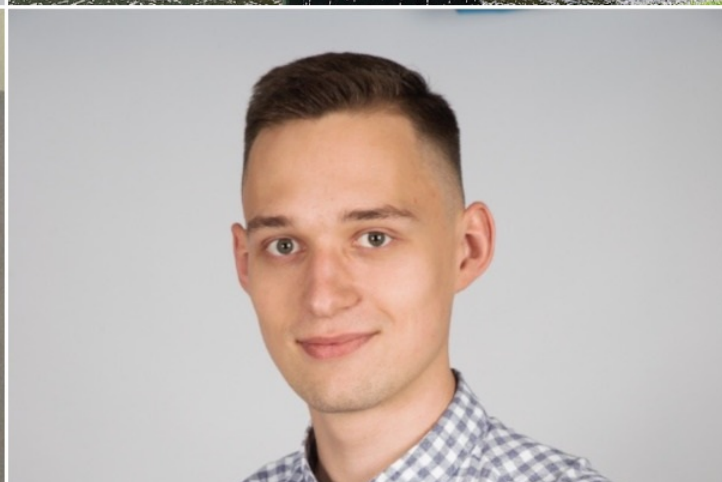
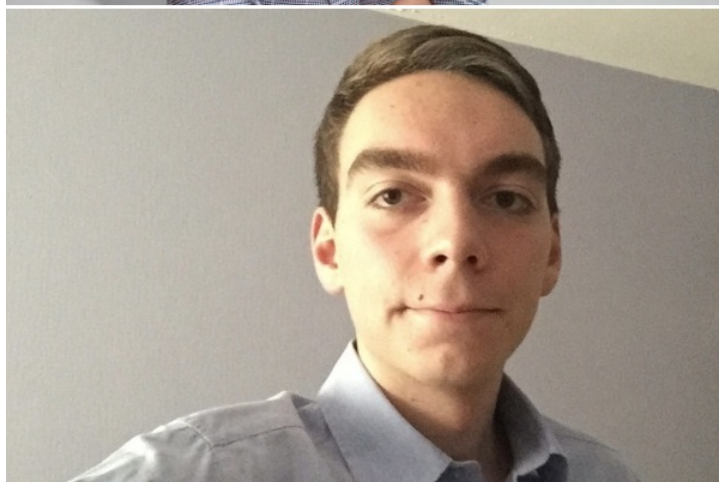


Магистранты ИППТ СПбПУ победили на третьем этапе конкурса “The Blue Ocean Open Polytech Entrepreneurship Competition”



С **1 сентября 2020 года** в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого (СПбПУ) впервые проходит конкурс студенческих предпринимательских идей “The Blue Ocean Open Polytech Entrepreneurship Competition”. Организаторами конкурса выступают Российско-Германский центр инноваций и предпринимательства «Политех Strascheg», Высшая школа технологического предпринимательства (ВШТП) Института передовых производственных технологий (ИППТ) СПбПУ, проректор по информационной и социальной работе СПбПУ **Максим Пашоликов**.

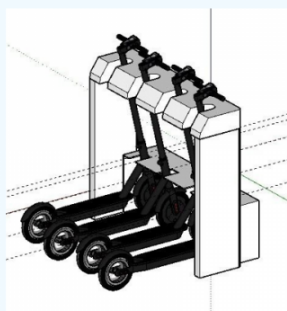
Проект реализуется при поддержке СПбПУ в рамках «Проекта 5-100» как проект-победитель грантового конкурса СПбПУ "Polytech Project". Призовой фонд конкурса для студентов Политеха составляет 120 000 рублей.

4 декабря 2020 года завершился третий этап конкурса. В рамках третьего этапа, который проходил в период **с 28 октября по 30 ноября 2020 года**, участники разрабатывали стратегию Голубого Океана для своего стартапа, предпринимательской идеи. На данном этапе приняли участие 24 команды из СПбПУ в составе 3-4 человек в команде.

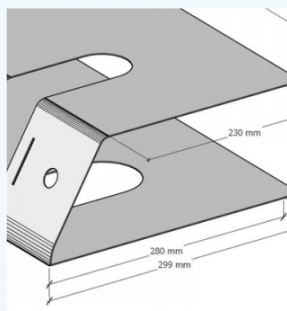
Первое место заняла команда магистрантов 1 курса программы «Технологическое предпринимательство» ВШТП ИППТ: **Настасья Кралина, Никита Чубур, Анастасия**

Беланович, Марк Вайншток. Команда представила проект SMART-парковки для электросамокатов с функцией зарядки. Ключевой целью проекта было создание технического решения для системы безопасного хранения и подзарядки четырёх самокатов внутри помещения.

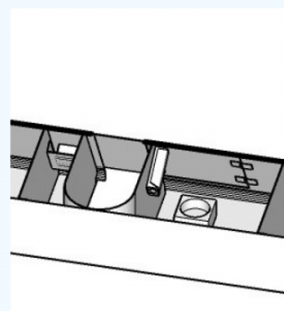
Технологическое решение проекта



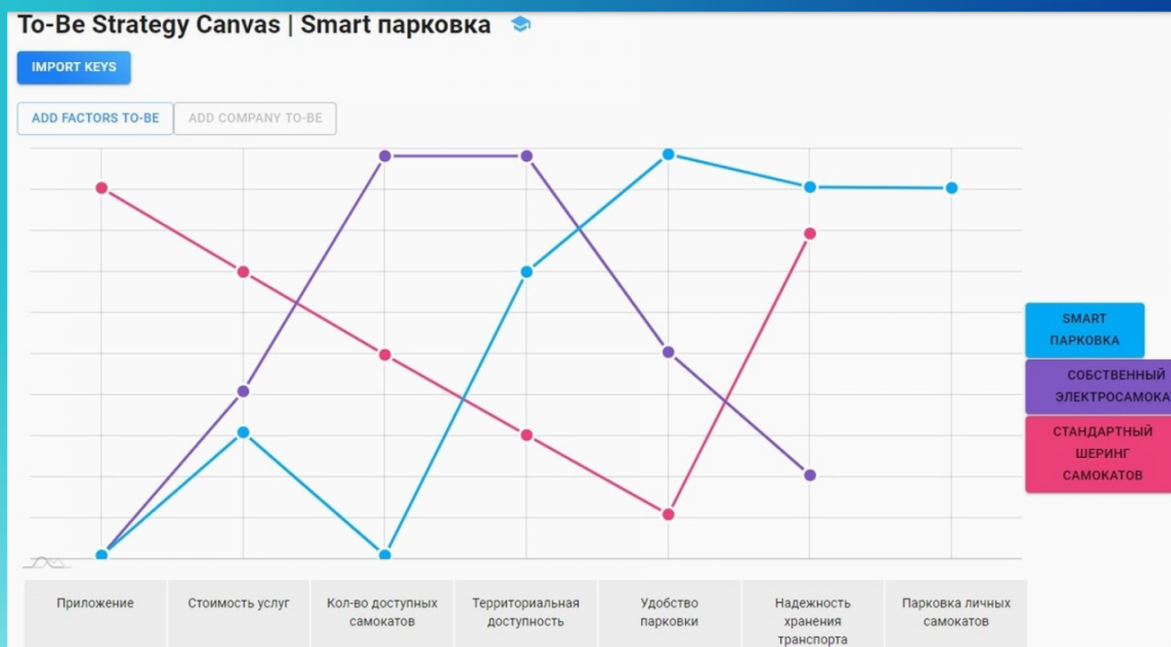
ОБЩАЯ
КОНЦЕПЦИЯ



УСТРОЙСТВО
БЛОКА



ВНУТРЕННЕЕ
УСТРОЙСТВО



Второе место заняла команда представителей 1 курса международной магистерской образовательной программы «International Business Development» Высшей школы управления и бизнеса (ВШУБ) Института промышленного менеджмента, экономики и торговли (ИПМЭИТ) в составе **Эрнеста Ускова, Артемия Бердника, Екатерины**

Черемонцевой. Они представили проект мобильного приложения по созданию идеального маршрута для путешествий Self-Travel для посещения интересных мест и достопримечательностей в различных городах.

Третье место заняла команда магистрантов 1 курса ВШУБ ИПМЭиТ в смешанном составе: **Николай Андрианов** (магистерская программа «Маркетинговые коммуникации и рыночная аналитика»), **Виктория Боцула и Арсений Нечаев** (магистерская программа «Энергетический менеджмент»). Команда разработала и представила инновационный капюшон NONITHOOD, который снижает риск получения сотрясения мозга или более серьезных травм при падении.

Жюри третьего этапа:

Анастасий Климин, доцент Высшей школы управления и бизнеса, заместитель директора Российско-Германского центра инноваций и предпринимательства «Политех Strascheg», председатель жюри.

Алексей Ефимов, доцент Института передовых производственных технологий, директор Российско-Германского центра инноваций и предпринимательства «Политех Strascheg», заместитель председателя жюри.

Сергей Салкуцан, заместитель руководителя дирекции Центра НТИ СПбПУ «Новые производственные технологии» по образованию.

Юрий Бурков, руководитель по интегрированным маркетинговым коммуникациям «Билайн».

Алексей Огоньков, старший менеджер по маркетингу продуктов массового рынка «Билайн».

Дмитрий Карпов, менеджер по маркетингу продуктов массового рынка «Билайн».

В 2021 году состоится четвертый этап – подготовка и участие в международном конкурсе “Blue Ocean High School Entrepreneur Pitch Competition”, [регистрация](#) на который открыта с начала октября. Основой для участия в международном конкурсе могут стать адаптированные к требованиям конкурса “Blue Ocean High School Entrepreneur Pitch Competition” проекты, предложенные участниками на третьем этапе. Также можно предложить любой новый проект.

Конкурс “The Blue Ocean School Entrepreneurship Competition ” – это самый крупный международный дистанционный конкурс бизнес-стратегий Голубого Океана для студентов различных учебных заведений с возможностью выиграть от 500 до 1000 долларов США.

Все подробности конкурса – [в соцсети](#).