

The Blue Ocean Open Polytech Entrepreneurship Competition: объявлены победители основного этапа второго молодежного конкурса предпринимательских идей



28 декабря 2021 года завершился третий – основной – российский этап второго молодежного конкурса предпринимательских идей “The Blue Ocean Open Polytech Entrepreneurship Competition – 2021”.

Организаторами конкурса выступили Российско-Германский центр инноваций и предпринимательства «Политех Strascheg» Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (СПбПУ) и Фонд поддержки и развития инноваций «Политех». Конкурс проводят Высшая школа технологического предпринимательства (ВШТП) Института передовых производственных технологий (ИППТ) СПбПУ и Высшая школа производственного менеджмента (ВШПМ) Института промышленного менеджмента, экономики и торговли (ИПМЭИТ) СПбПУ.

Стратегия Голубого Океана (Blue Ocean Strategy) – стратегия создания свободных от конкуренции рынков. Разработана в начале 2000-х гг. профессорами бизнес-школы INSEAD В. Чан Кимом и Рене Моборн. В результате 30-летнего анализа более 250 международных компаний из разных отраслей исследователи определили секрет их успешности: компании создавали новое предложение на основе уникальных инноваций, уходя таким образом от прямой отраслевой конкуренции.

В этом году призовой фонд конкурса составил 140 тысяч рублей, средства которого были предоставлены президентом фонда «СОЗИДАЮЩИЙ МИР» **Вячеславом Адамовичем Заренковым**.

Цель конкурса – стимулирование молодежи к предпринимательской и научно-исследовательской деятельности в области изучения и применения на практике стратегии Голубого Океана, а также подготовка к участию в международном конкурсе предпринимательских идей “The Blue Ocean High School Entrepreneurship Competition”, который является четвертым (международным) этапом конкурса.

На третьем этапе участники разрабатывали стратегию Голубого Океана для своего стартапа.

Призовые места были распределены следующим образом.

Первое место и денежный приз в размере 50 000 рублей были присуждены команде DreamTrip, в состав которой вошли студенты из разных институтов СПбПУ. Суть проекта – подсветка дорог за счет ветрогенераторов электроэнергии, размещаемых на столбах дорожного освещения.

Состав команды

Эрнест Усков, капитан команды, студент ИПМЭиТ СПбПУ;

Артемий Бердник, студент Инженерно-строительного института (ИСИ) СПбПУ;

Екатерина Черемонцева, студентка Института физической культуры, спорта и туризма (ИФКСТ) СПбПУ.







Напомним, в **2020 году** команда под руководством **Эрнеста Ускова** также вошла в состав призеров “The Blue Ocean Open Polytech Entrepreneurship Competition - 2021” с проектом SelfTravel, который впоследствии [был представлен на международном конкурсе “The Blue Ocean High School Entrepreneurship Competition 2020/2021”](#) и вошел в ТОП-100 проектов из более 400 представленных на конкурс идей.

Второе место и денежный приз в размере 40 000 рублей – команда VAN Clan с проектом сенсорного пюпитра с нотами, совмещенного с электронным пианино.

Состав команды

Анна Поздеева, капитан команды, студентка ИПМЭИТ СПбПУ;

Никита Рябов, студент ИПМЭиТ СПбПУ;

Веста Налимова, студентка ИПМЭиТ СПбПУ.

Третье место и денежный приз в размере 30 000 были присуждены команде Vasensa. Студенческий проект – шумоподавляющая и предохраняющая от внешнего воздействия маска для детей – вызвал оживленное обсуждение в социальных сетях.

Состав команды

Алёна Самарина, капитан команды, студентка Института биомедицинских систем и биотехнологий (ИБСиБ) СПбПУ;

Ульяна Саламатова, студентка Института энергетики (ИЭиТ) СПбПУ;

Виктория Васенькина, студентка ИБСиБ СПбПУ;

Анна Сальникова, студентка Института машиностроения, материалов и транспорта (ИММиТ) СПбПУ.

Победителями в номинации «За самый технологический проект» (денежный приз в размере 20 000 рублей) стали студенты Санкт-Петербургского государственного университета гражданской авиации (СПбГУ ГА) – **Таисья Баранова** и **Никандр Сенин**. Команда Rails представила проект доставки коробок по трубопроводу с электромагнитными рельсами.

Члены жюри третьего этапа конкурса

Анастасий Климин, председатель жюри, заместитель исполнительного директора Фонда поддержки и развития инноваций «Политех»;

Алексей Ефимов, заместитель председателя жюри, исполнительный директор Фонда поддержки и развития инноваций «Политех», директор Российско-Германского центра инноваций и предпринимательства «Политех Strascheg»;

Ирина Зайченко, руководитель образовательных программ бакалавриата и магистратуры направления «Менеджмент» ВШПМ СПбПУ;

Сергей Салкуцан, заместитель руководителя по образованию Дирекции Центра Национальной технологической инициативы «Новые производственные технологии»;

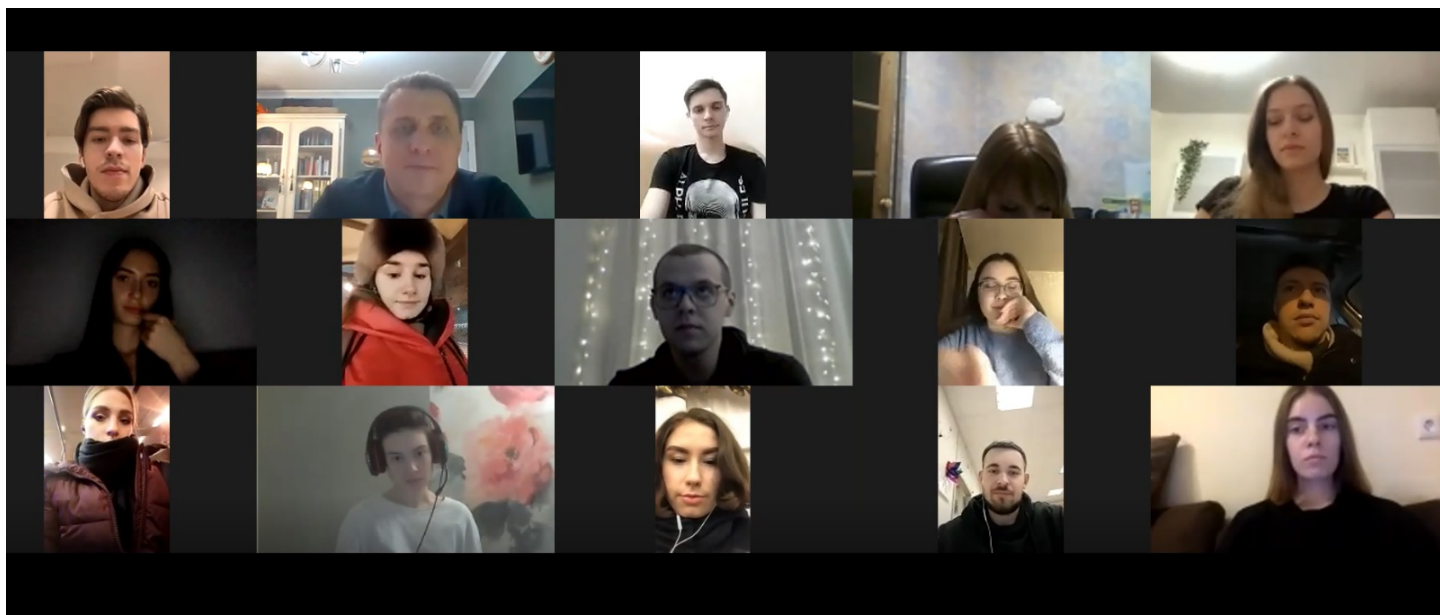
Михаил Вогел, студент магистратуры ВШТП СПбПУ, практикант Российско-Германского

центра инноваций и предпринимательства «Политех Strascheg»;

Анна Ермакова, бренд-менеджер компании FBS.

Бренд-менеджер компании FBS **Анна Ермакова** отметила, что конкурс – уникальная возможность для реализации студенческих стартап-проектов: *«Это был очень интересный опыт. Некоторые идеи впечатляют. Видно, что студентам не хватает практики реализации и понимания бизнес процессов, но под чутким руководством представителей бизнеса все может заиграть другими красками».*

Автор идеи и председатель жюри конкурса “The Blue Ocean Open Polytech Entrepreneurship Competition” **Анастасий Климин** подчеркнул: *«Жизнь студентов должна быть интересной, учеба должна быть яркой, кругозор и понимание того, что происходит в мире в области технологий, менеджмента, взаимодействия людей, должны расширяться. Роль университета – помогать студентам быстрее видеть то, что поможет развиваться. Стратегия Голубого Океана – живая, современная, человекоориентированная система стратегического управления, которая помогает не «застревать» в стандартах традиционных подходов. Хочу пожелать всем командам успехов в международном конкурсе, в котором мы будем принимать участие уже в третий раз».*



Напомним, второй запуск молодежного конкурса предпринимательских идей “The Blue Ocean Open Polytech Entrepreneurship Competition” состоялся **6 сентября 2021 года**. **25 ноября 2021 года** были подведены итоги второго этапа молодежного конкурса, в рамках которого компании **КАРАВАЙ**, **FBS** и **Zarenkov Gallery** предоставили студентам бизнес-кейсы для решения.

В этом году подача видеопрезентаций на **международный конкурс “The Blue Ocean High School Entrepreneurship Competition”** завершается **18 февраля 2022 года**. Успей принять участие!

